

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Projektowanie biznesu</b>		Kod <b>1011105341011165112</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 4</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka systemów wytwórczych i</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>100 2%</b> <b>100 2%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
prof.dr hab. inż. Władysław Mantura email: wladyslaw.mantura@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości.
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych zachodzących w procesach biznesowych.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności biznesowej.
<b>Cel przedmiotu:</b> Celem przedmiotu jest nauczenie studentów metodyki planowania biznesu i projektowania przedsięwzięć biznesowych.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma wiedzę o potencjalnych rozwiązaniach strukturalnych dla planowanych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_W03] 2. Ma wiedzę o powiązaniach i zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05] 3. Zna funkcje i powiązania jednostek organizacyjnych zaangażowanych w projektowanie i realizację przedsięwzięć inwestycyjnych - [K2A_W07, K2A_W14, K2A_W15, K2A_W16] 4. Zna metodykę planowania biznesu, w tym standardy organizacyjne, marketingowe i finansowe planowania biznesu. - [K2A_W08, K2A_W09]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi strukturalizować i racjonalizować planowane przedsięwzięcia biznesowe. - [K2A_U02, K2A_U03] 2. Potrafi planować techniczne, marketingowe, ekonomiczne, społeczne i organizacyjne aspekty przedsięwzięć biznesowych z wykorzystaniem analizy otoczenia firmy i jej potencjału. - [K2A_U04, K2A_U06, K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących przedsięwzięcia inwestycyjne - [K2A_K02] 2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K03] 3. Ma świadomość konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektowaniu złożonych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K06]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących opracowania biznes planu oraz gotowego projektu.</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego materiału,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Przedmiot zaliczany jest na podstawie średniej z ocen za projekt i ocen formujących z części wykładowej.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Istota i funkcje planowania biznesu. Metodyka planowania rocznego działania biznesowej przedsiębiorstwa. Procedury projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych: tworzenie nowej firmy, planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w istniejących przedsiębiorstwach. Standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego przedsięwzięć biznesowych.</p>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</li> <li>2. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004.</li> <li>3. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006.</li> <li>4. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007.</li> </ol>		
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006.</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	15	
2. Projekt	15	
3. Konsultacje projektów: 2x2h	4	
4. Przygotowanie do ćwiczeń - projekty biznes planu: 6x2h	18	
5. Przygotowanie do zaliczenia wykładów: 2x3h	6	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	52	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1